

In spiaggia per promuovere il consumo di frutta e verdura

La campagna di sensibilizzazione 'Fruit&Salad on the Beach'



Continua anche in spiaggia la campagna di sensibilizzazione per promuovere il consumo di frutta e verdura. Si tratta dell'iniziativa 'Fruit&Salad on the Beach', la più importante campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge italiane continua il suo tour approdando sulla costa pugliese e fermandosi Barletta negli ultimi giorni di luglio, al lido Bagno 27 mercoledì 29, al Lido Bamboo giovedì 30 luglio ed infine al Lido Mennea venerdì 31.

Una campagna promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Alma Seges, AOA, Asso Fruit Italia, Agritalia e Terra Orti. L'appuntamento è dunque per questi tre giorni, ricchi di frutta e verdura gratuita, attività motoria, consigli da seguire per una corretta alimentazione e tanti gadget. Il calendario di questa edizione di Fruit&Salad on the Beach si concluderà in Basilicata con le tappe che si terranno dal 4 al 7 agosto 2020.



INVIACI LE TUE RICETTE

Chef per un giorno

cucina@ottopagine.it

Inviaci le tue ricette o una versione del tuo piatto preferito. Mostraci con foto o video i passaggi per la sua realizzazione indicandoci ingredienti necessari, tecniche e tempi per la realizzazione.

Ultime Ricette



Insalata di polpo e patate



Risotto con melone, polvere di caffè